

## A.1. Misyon ve Stratejik Amaçlar

### A.1.1. Misyon, Vizyon, Stratejik Amaç ve Hedefler

Kırklareli Üniversitesi İlahiyat Fakültesinde misyon, vizyon ([Kanıt 1](#), [Kanıt 2](#)), stratejik amaç ve hedefler yalnızca sembolik kurumsal ifadeler olarak değil; web görünürlüğü, stratejik planlama, faaliyet raporlaması, iç değerlendirme ve akreditasyon hazırlıkları içinde çok katmanlı biçimde tanımlanmış bir yönetim bileşeni olarak ele alınmaktadır ([Kanıt 3](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)). Fakültenin güncel misyon-vizyon sayfasında misyon; eleştirel düşünen, sorumluluk alan, kurumsal kültüre sahip, üretmeyi ve paylaşmayı değer gören, akademik çalışmalarında sorgulayıcı ve bilimsel gelişmeleri takip eden bireyler yetiştirmek şeklinde sunulurken; vizyon, nitelikli birey yetiştirmeyi önemseyen, disiplinler arası yaklaşımı benimseyen, etik değerlere bağlı ve insanlığın gelişimine katkı sunmayı hedefleyen bir fakülte olmak biçiminde ifade edilmektedir ([Kanıt 1](#)). Aynı yaklaşım 2023 tarihli misyon-vizyon PDF belgesinde ve 2025 yılı kurumsal belgelerinde de görünürdür; bu durum fakültenin yönelimini süreklilik içinde kamuoyuna yansıtma iradesini göstermektedir ([Kanıt 2](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)).

Bununla birlikte eldeki belgeler, misyon ve vizyon ifadelerinin zaman içerisinde belli ölçüde revizyona uğradığını da göstermektedir ([Kanıt 1](#), [Kanıt 2](#), [Kanıt 6](#)). Önceki dönem web sayfasında ve bazı kurumsal raporlarda daha uzun ve açıklayıcı bir misyon-vizyon dili kullanılmış; burada insanlık tarihinin tecrübesiyle oluşan evrensel değerleri özümseyen, İslami bilimlerin temel kaynaklarını kavrayan, ortak çalışma ve yaşama kültürüne sahip nitelikli bireyler yetiştirme vurgusu öne çıkmıştır ([Kanıt 6](#)). Güncel sayfada ise daha kısa, kurumsal kimliği ve kişisel yetkinlikleri öne çıkaran bir metin tercih edilmiştir ([Kanıt 1](#)). Bu durum, fakültenin kalite güvence ve akreditasyon süreçlerine uyum çerçevesinde kurumsal söylemini sadeleştirme eğilimi içinde olduğunu göstermektedir. ([Kanıt 1](#), [Kanıt 2](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 6](#)).

Stratejik amaç ve hedefler bakımından bakıldığında fakültenin yalnızca genel yönelim beyanlarıyla yetinmediği, bunları ölçülebilir ve izlenebilir bir planlama çerçevesine bağladığı görülmektedir ([Kanıt 3](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)). 2023-2027 Dönemi Birim Stratejik Planında fakültenin temel amaçları; akademik ve kurumsal kapasiteyi artırmak, araştırma ve yayın performansını geliştirmek, öğrenci sayısı ve nitelik profilini güçlendirmek, toplumsal katkı faaliyetlerini artırmak ve paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurmak ekseninde yapılandırılmıştır ([Kanıt 3](#)). Aynı plan içinde temel performans göstergeleri, öğretim üyesi başına yayın, öğrenci sayısı, bilimsel proje, sosyal-kültürel etkinlik ve memnuniyet oranı gibi ölçütlerle sayısallaştırılmıştır ([Kanıt 3](#)). Bu yaklaşım, stratejik amaçların sadece bir iyi niyet beyanı değil, kurumsal performansın izlenebileceği bir yönetsel araç olarak düşünüldüğünü göstermektedir ([Kanıt 3](#)).

2025 Yılı Faaliyet Raporu ile 2025 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu, stratejik planın uygulama ve izleme boyutunu görünür kılan iki temel kanıt niteliğindedir ([Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)). Bu belgelerde fakültenin stratejik amaçları; araştırma odaklı fakülte kimliğini yerleştirmek ve geliştirmek, rekabetçi ve nitelikli eğitim hizmeti sunmak, ulusal ve uluslararası platformlarda toplumsal katkı ve hayat boyu öğrenme uygulamalarını artırmak ve fakültenin kurumsal etkinlik, verimlilik ve tanınırlığını yükseltmek şeklinde açıkça tanımlanmıştır ([Kanıt 4](#), [Kanıt](#)

5). Ayrıca araştırma altyapısının güçlendirilmesi, öğretim elemanı başına düşen yayın sayısının artırılması, donanımlı mezun yetiştirilmesi, program doluluk kapasitesinin artırılması, sosyal sorumluluk etkinliklerinin çeşitlendirilmesi ve akademik-idari personelin mesleki gelişiminin desteklenmesi gibi alt hedefler de aynı belgelerde sistematik biçimde yer almaktadır ([Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)). Böylece misyon ve vizyon ile stratejik amaç-hedefler arasında kurumsal belge düzeyinde güçlü bir ilişki kurulmuş olmaktadır ([Kanıt 3](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)).

Misyon, vizyon ve stratejik amaçların kurumsal iç kalite güvencesi sistemiyle ilişkisi, akreditasyon sitesi ve BİDR içeriği üzerinden ayrıca izlenebilmektedir ([Kanıt 5](#), [Kanıt 7](#)). Akreditasyon ana sayfasında misyon ve vizyon ile kurumsal değerlerin ayrı başlıklar halinde sunulması, bu unsurların sadece iç yönetim belgelerinde değil, dış değerlendirme bağlamında da görünür hale getirildiğini göstermektedir ([Kanıt 7](#)). 2025 Yılı BİDR’de ise yönetim modeli, iç kalite güvencesi, performans yönetimi, paydaş katılımı ve süreç yönetiminin doğrudan stratejik planla ilişkilendirildiği görülmektedir ([Kanıt 5](#)). Bu durum, fakültenin misyon ve hedeflerine nasıl ulaşmaya çalıştığı, bunlara ulaşıp ulaşmadığını nasıl izlediği ve iyileştirme süreçlerini nasıl kurguladığı konusunda İAA kılavuzunun beklediği kurumsal çerçeveye önemli ölçüde yaklaştığını göstermektedir ([Kanıt 5](#), [Kanıt 8](#)).

Bununla birlikte alt ölçütün olgunluk düzeyi açısından kritik değerlendirildiğinde, fakültenin mevcut kanıtlarının güçlü bir kurumsallaşmaya işaret ettiği anlaşılmaktadır ([Kanıt 3](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#), [Kanıt 8](#)).

Bu nedenle mevcut veri seti, A.1.1 başlığı bakımından kurumu güçlü biçimde dördüncü olgunluk düzeyine taşıyabilecek bir içerik sunmaktadır. ([Kanıt 3](#), [Kanıt 4](#), [Kanıt 5](#)).

**Kritik değerlendirme:** İAA A.1.1 alt ölçütünde beşinci olgunluk düzeyinin tam olarak gerekçelendirilebilmesi amacıyla, fakültenin misyon-vizyon ve stratejik hedefler alanındaki özgün uygulamalarının diğer kurumlar tarafından örnek alındığını gösteren dış geri bildirimlerin, misyon-vizyon güncellemelerinin paydaş katılımıyla tarihsel olarak izlendiğini ortaya koyan tutanakların ve stratejik amaç-hedeflerin karar alma süreçlerinde kullanımını gösteren dönemsel izleme çizelgelerinin oluşturulması ve sistematik biçimde sunulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

### **Kanıtlar Listesi**

Kanıt 1: [Misyön Vizyon sayfası](#)

Kanıt 2: [Misyön Vizyon 2023](#)

Kanıt 3: [2023-2027 Dönemi Birim Stratejik Planı](#)

Kanıt 4: [2025 Yılı Faaliyet Raporu](#)

Kanıt 5: [2025 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu](#)

Kanıt 6: [Önceki dönem misyon-vizyon sayfası](#)

Kanıt 7: [KLU İlahiyat Akreditasyon ana sayfası / Misyon ve Vizyon / Kurumsal Deęerler görünürlüğü](#)

Kanıt 8: [İAA Özdeęerlendirme Raporu Hazırlama Kılavuzu](#)